

PHOTO: M. BLOCH/STUDIO 11

## Neue Etikette für Fasnachts-Bier

**Unser Bier verabschiedet sich von der Etikette, die Blaggedde-Künstler Domo Löw gestaltet hat, und setzt auf eigenes Design.**

Corporate Design heisst so viel wie einheitliches Erscheinungsbild. Ein solches hat die Basler Brauerei Unser Bier für ihre Etiketten vorgesehen. Nur ein Bier tanzte da bisher aus der Reihe: Das Fasnachts-Gebräu namens «Drummler». Gestaltet hatte die Etikette Domo Löw, der auch die diesjährige Blaggedde kreiert hat. Das Drummler 2011, das laut Unser-Bier-Geschäftsführer Luzius Bosshard ab Montag erhältlich sein wird, kommt nun mit neuer Etikette im Unser-Bier-Design daher: Der Baslerstab im Hintergrund, davor der Lällekönig, verkleidet als Waggis. Gestaltet hat die Etikette Unser-Bier-Mitbegründer Istvan Akos. *sma*



**Samstag**



**Sonntag**



**METEOTEST, Bern - [www.meteotest.ch](http://www.meteotest.ch)**

*gültig bis 25.2.2011*

# KTION